

The background features a futuristic, teal-toned interface. A central element is a human silhouette with various data points and red plus signs overlaid on it. To the right, a hand is shown interacting with a tablet that displays a similar interface with a glowing human figure and numerical data. The overall scene is filled with abstract data visualizations, including graphs, charts, and network-like structures, all set against a dark, blue-green background.

Forbes

HEALTHCARE

2025



Индустрия здоровья, включая здравоохранение, фармацевтику, биотехнологии, медицинские технологии и рынок wellness (фитнес, диеты, биохакинг), — одна из самых быстрорастущих отраслей в мире, которая является источником многих передовых разработок — от искусственного интеллекта в диагностике до редактирования генов и телемедицины

Forbes, авторитетное издание в сфере бизнеса и экономики, акцентирует внимание на ключевых секторах, которые влияют на мировые рынки. Особое внимание Forbes уделяет инновациям, которые меняют правила игры в бизнесе и открывают новые возможности для инвестиций и роста

Forbes запускает новый проект, посвящённый индустрии здоровья и видит в этом секторе большой экономический потенциал, перспективы для инвестиций, а также актуальность как для бизнеса, так и для широкой аудитории

СТРУКТУРА ПРОЕКТА

- ▶ Журнал Forbes HealthCare
- ▶ Forbes.ru редакционный раздел
- ▶ Коммерческий блог Forbes HealthCare

Проект делается в партнерстве с

Фармацевтический
ВЕСТНИК

МЕДИЦИНСКИЙ
ВЕСТНИК



Фармацевтический
ВЕСТНИК

МЕДИЦИНСКИЙ
ВЕСТНИК

bionika media

ТЕМЫ АПРЕЛЬСКОГО НОМЕРА FORBES ИНДУСТРИЯ ЗДОРОВЬЯ

- ▶ Российские фармацевтические компании выходят на IPO
- ▶ Почему Sputnik V стал основной противоковидной вакциной в РФ?
- ▶ Парадоксы фармацевтического рынка России: лекарственное обеспечение в отрыве от страховой медицины
- ▶ Консолидация аптечных сетей
- ▶ Актуальное в гериатрии
- ▶ Рынок БАДов: правда и мифы

ДАТА
ВЫХОДА

20
МАРТА

ПОДТВЕРЖДЕНИЕ
РЕКЛАМЫ

17
ФЕВРАЛЯ

ДЕДЛАЙН
ПО МАКЕТАМ

03
МАРТА

ОТ
96
ПОЛОС

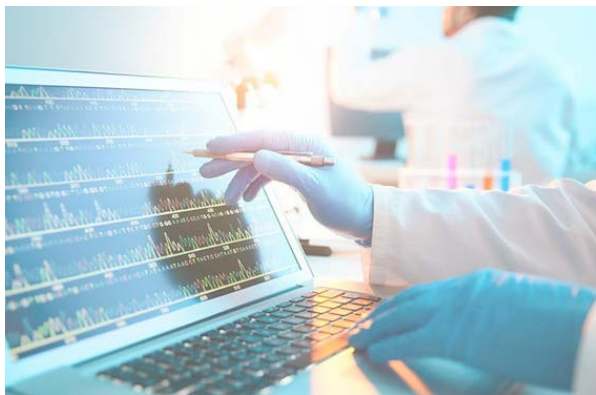
Распространяется вместе
с журналом Forbes
в одной упаковке



АУДИТОРИЯ

- ▶ Владельцы и руководители медицинских и фармацевтических компаний, лабораторий, стартапов и клиник, которые ищут информацию о новых технологиях, инвестициях, регуляциях и трендах
- ▶ Инвесторы и венчурные фонды, заинтересованные в инновациях в здравоохранении, новых продуктах и услугах, а также стратегиях выхода на рынок
- ▶ Производители и поставщики медицинского оборудования и фармацевтической продукции, интересующиеся партнерскими возможностями и тенденциями в сфере здравоохранения
- ▶ Консультанты и эксперты в области здравоохранения, которые ищут аналитические материалы и исследования для создания прогнозов и предложений для клиентов
- ▶ Обеспеченные потребители, интересующиеся новыми методами лечения и технологиями, способными улучшить качество жизни

Таким образом, Forbes HealthCare привлекает как профессионалов отрасли, так и конечных потребителей, интересующихся своим здоровьем и качеством жизни



ОПЦИИ ДЛЯ ИНТЕГРАЦИИ ПАРТНЕРОВ

- ▶ Рекламные имиджевые модули
- ▶ Рекламные нативные статьи в журнале и на сайте
- ▶ Нативные рекламные блоки в специальной рекламной секции в журнале (с пометкой «реклама» на обложке секции)
- ▶ Размещение в коммерческом блоге на сайте Forbes.ru

от 480 000 РУБ
СТОИМОСТЬ ВНУТРЕННЕЙ ПОЛОСЫ
до скидки и без учета НДС

от 550 000 РУБ
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ СТАТЬИ НА САЙТЕ
с анонсированием без учета НДС

от 800 000 РУБ
Рекламный материал в тематическом блоге
на сайте, с анонсированием, без учета НДС